



Kazakhstan | Казахстан

Is rich with natural resources: oil, gas and minerals, steady with annual budget and foreign trade surplus and contains excellent harmony of multicultural population

Богат природными ресурсами: нефть, газ и минералы, устойчивое и положительное сальдо внешней торговли - отлично гармонируют с мультикультурным населением.

Almaty
Modern and a lovely city on Silk Road. Center of business and finance for whole Central Asia.

Алматы
Современный и прекрасный город на Шелковом пути. Центр бизнеса и финансов для всей Центральной Азии.

Organizer/ Организатор
CATEXPO

Organizer: CATEXPO
050040 KAZAKHSTAN, Almaty, Sholom Alekhem str. 5, office 1
info@catexpo.kz - www.fashionexpo.kz / ph. +77273527074/75, +77273390690

International Office for Sales, Marketing and Operation:
ELT International Exhibitions Ltd. / Add: Darulaceze Cd. No:33/B 34384 Okmeydanı, Istanbul, Turkey
info@catexpo.net - www.eltfuar.com / ph. +90 212 320 18 46 - fax. +90 212 320 18 56

Official Support/ Официальная поддержка

Profile of Exhibitors / Профиль экспонентов

Direct representatives of brands from 14 countries: France, Italy, Spain, Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Turkey, Greece, Russia, Ukraine, Belarus, and Kazakhstan.

Прямые представители брендов из 14 стран мира: Франции, Италии, Испании, Германии, Латвии, Литвы, Польши, Турции, Греции, России, Украины, Белоруссии, Казахстана.

Podium Shows / Подиум

Worldwide brand's latest collections on podium shows. With the latest sound& lighting system; podium shows gives an impressive image to each brands.

На подиуме демонстрируются последние коллекции ведущих мировых производителей, в соответствии с которыми можно определять актуальные модные тенденции будущего сезона.

Seminars / Семинары

Multi-Brand Owners in Kazakhstan, Franchise opportunities in Kazakhstan & Central Asia, Expert Analysis of the fashion market in Kazakhstan, Almaty Shopping Festival management and different types of subjects regarding to Kazakhstan fashion sector.

В рамках выставки, специально для профессиональной аудитории, байеров из Казахстана и Средней Азии, проводятся специальные семинары, тематические бизнес-сессии, круглые столы, презентации. Семинары и специальные сессии проводят бизнес-тренеры международного уровня.

24-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА МОДЫ INTERNATIONAL FASHION EXHIBITION

CAF

CENTRAL ASIA Fashion

WWW.FASHIONEXPO.KZ

Central Asia Fashion Autumn-2019

15-17 сентября september 2019

Almaty, Kazakhstan

Central Asia Fashion Autumn 2019:

Style the continent Shape the new market
(A new market with new opportunities)

Стиль континента - новый рынок
(новый рынок с новыми возможностями)

Profile of Exhibitors / Профиль экспонентов

Direct representatives of brands from 14 countries: France, Italy, Spain, Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Turkey, Greece, Russia, Ukraine, Belarus, and Kazakhstan.

Прямые представители брендов из 14 стран мира: Франции, Италии, Испании, Германии, Латвии, Литвы, Польши, Турции, Греции, России, Украины, Белоруссии, Казахстана.

Podium Shows / Подиум

Worldwide brand's latest collections on podium shows. With the latest sound& lighting system; podium shows gives an impressive image to each brands.

На подиуме демонстрируются последние коллекции ведущих мировых производителей, в соответствии с которыми можно определять актуальные модные тенденции будущего сезона.

Seminars / Семинары

Multi-Brand Owners in Kazakhstan, Franchise opportunities in Kazakhstan & Central Asia, Expert Analysis of the fashion market in Kazakhstan, Almaty Shopping Festival management and different types of subjects regarding to Kazakhstan fashion sector.

В рамках выставки, специально для профессиональной аудитории, байеров из Казахстана и Средней Азии, проводятся специальные семинары, тематические бизнес-сессии, круглые столы, презентации. Семинары и специальные сессии проводят бизнес-тренеры международного уровня.

Visitors from 18 countries

Visitor's Profile / Профиль посетителей

The exhibition is visited by fashion industry professionals from the major cities and regions of Kazakhstan: Almaty, Astana, Aktau, Kostanay, Shymkent, Atyrau, Kyzylorda, Ust-Kamenogorsk, Semipalatinsk and so forth. Buyers from Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia and other CIS countries are among the visitors.

Выставка посещают профессионалы индустрии мод из основных городов Казахстана и регионов: Алматы, Астаны, Актау, Костаная, Шымкента, Атырау, Кызылорды, Усть-Камена, Караганды, Семея и т.д. В числе посетителей байеры из Киргизии, Туркменистана, Узбекистана, Таджикистана, России и других стран СНГ.

Turkey
Discover the potential

SPECIAL ADVERTISING FOR EACH EXHIBITORS
СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТИКА

Buyer's Mission Program

Organizer of the Exhibition, International Exhibition Company CATEXPO, invites purchasing agents (buyers) to take part in a FREE professional buyer's program. Accommodation and travel costs are included.

Байерская программа

Организатор выставки, Международная выставочная компания CATEXPO, приглашает закупщиков (байеров) принять участие в БЕСПЛАТНОЙ профессиональной, байерской программе. Проживание и транспортные расходы включены.

B2B Matchmaking Program

In order to strengthen interaction between foreign and Kazakh companies. A special business program is organized within the exhibition for brand owners, representatives of international companies, brand owners, distributors, representatives of global and regional retailers, all of the key players in fashion business in Kazakhstan and Central Asia. B2B program is free for the participants of Central Asia Fashion Exhibition.

B2B programma

С целью укрепления взаимодействия между иностранными и казахстанскими компаниями в рамках выставки организована специальная бизнес-программа для владельцев брендов, представителей международных компаний, Brand Owners, дистрибуторов, представителей глобальных и региональных розничных сетей, всех ключевых игроков fashion - бизнеса Казахстана и Средней Азии. Для участников выставки Central Asia Fashion участие в B2B программе бесплатно.

Central Asia Fashion September 2019:
Bigger and Better than ever

Central Asia Fashion Сентябрь 2019:
Больше и лучше

International Exhibition Fashion Central Asia Fashion is the only unique platform to establish business relations and an ideal platform to implement the best business decisions, a tremendous opportunity to promote your products and to demonstrate it to the chosen, professional audience, fashion retailers and buyers from the entire Central Asia region.

Международная выставка моды Central Asia Fashion - это единственная уникальная площадка для налаживания деловых связей и идеальная площадка для внедрения лучших бизнес - решений, колоссальная возможность заявить о своей продукции и продемонстрировать ее избранной, профессиональной аудитории - fashion индустрии.

Thematic sections
Тематические разделы

Women clothes
Men's clothes
Children's clothes
Denim
Leather and fur
Bags and Shoes
Textile Products
Underwear
Accessories, hats, belts, gloves
Clothing for active recreation & sports wear
Wedding, evening dresses

Женская одежда
Мужская одежда
Детская одежда
Джинсовая одежда
Кожа и мех
Сумки и обувь
Текстильная продукция
Нижнее белье, купальники
Аксессуары, головные уборы, ремни, перчатки
Одежда для активного отдыха и спортивной одежды
Свадебные, вечерние платья
Сумки и обувь

Within three days, the business program of the exhibition includes training seminars, workshops, panel discussions, focus session, practitioners and experts fashion market. Networking meetings for business audience, buyers, owners of fashion boutiques, wholesalers are daily organized.

В течение трех дней, в рамках деловой программы выставки проходят обучающие семинары, тренинги, панельные дискуссии, фокус-сессии практиков и экспертов fashion рынка. Ежедневно организуются Networking встречи для бизнес аудитории, байеров, владельцев fashion бутиков, оптовых продавцов.

www.fashionexpo.kz