

CENTRAL ASIA FASHION
EXHIBITOR LIST

BELARUS
VYASNYANKA

CHINA
CITY CLASS

FRANCE
URBAHIA

KAZAKHSTAN
AnnaAnna
STYLEX

RUSSIA
BALASHOV
EURYDIKE
ANNA VERD
МЕХИКО
BEATRIS
ФАБРИКАНТ
ЭНСТАЙЛ
ТАНИТА
Vladini

MOLDOVA
ALGORE FASHION

ITKIB

LA CHERE

MEES

KARMA TEKSTIL

Mobile SRL/Georgette

Ilette - CORALAV-LUX

Milabrega

Nikita Rinadi

Premiera Dona

Sekana Katea Hri

Vistline

EHO

Julia Allert

TURKEY
LA CHERE AND MON CHERI

Life Time

FIMKA

MARCH

SERIANNO

LASIEA, GUMANIZE

RAMMY ROSE

KASHA

MEES

EVELINE

a'PHARDI

ZALEL

ESMERALDA

WHITNEY JEANS

ALGORE

SANDROM

BOVONA

SETRE TEXTILE

VELVET LINE

SENSILINE GIZZY

POLEN POE

BEETHOVEN FASHION STORE

DZINLINE - KOKART

ALSAMAH

SENOZ TEKSTIL

SERTAC TEKSTIL

SOPHENE- SHENDEL

GREEN TOUS

CIPO & BAXX

FIMORE

ICON

OF WHITE

SAMSARA

MISS DALIDA

PRENSES COLLECTION

KAZAKCI

CITY CLASS

OZYIL / Renata

PIENA

DDFS

ITALY
ENTE MODA ITALIA

BLUKEY

CARLA VI BY GRIGIOMBRA

LE FATE

MARILU'

MONTALIANI - RODRIGO

CENTER GROSS

FABRIK AFFAIRE

UKRAINE
TM LESYA

VERONA

Dolcedonna by Elena Golets

TM Nita

ООО «Любава-грация»

TM «KODO»

TM Modis

MustHave

Компания «Народный бутик»

Бренд Solh de LUX

TM Nikola

Ukraine Collective EXPO

ШВЕЙНОЕ ДЕЛО и МОДА

Giorgio.ua

GREECE
GREEN ELEPHANT

SPAIN
AZNAR INNOVA

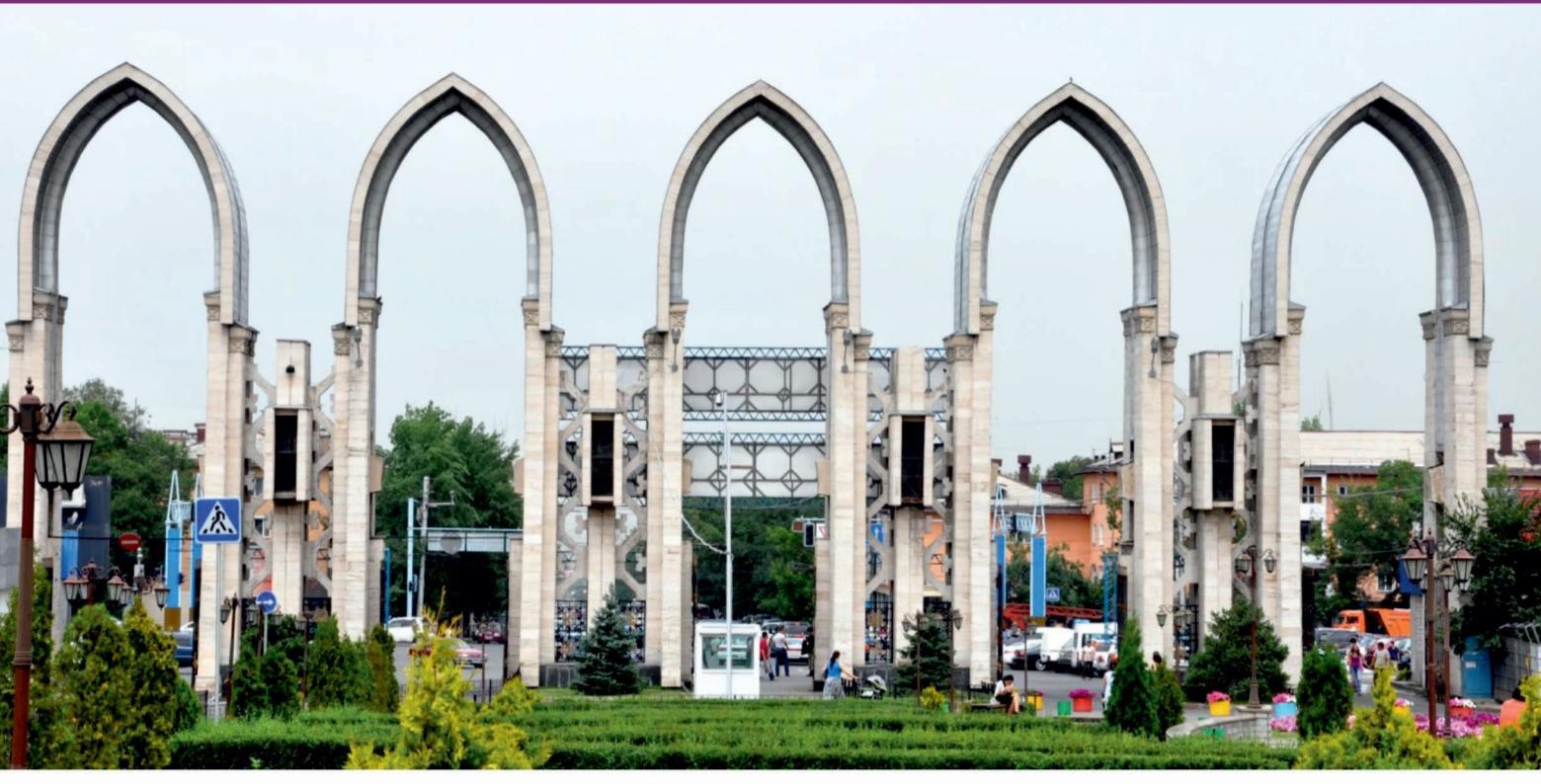
INDIA
FABRIK AFFAIRE

GERMANY
JUPITER

Kazakhstan | Казахстан

Is rich with natural resources: oil, gas and minerals, steady with annual budget and foreign trade surplus and contains excellent harmony of multicultural population

Богат природными ресурсами: нефть, газ и минералы, устойчивое и положительное сальдо внешней торговли - отлично гармонируют с мультикультурным населением.



Almaty

Modern and a lovely city on Silk Road. Center of business and finance for whole Central Asia.

Алматы

Современный и прекрасный город на Шелковом пути. Центр бизнеса и финансов для всей Центральной Азии.

Venue / Место проведения ATAKENT Exhibition Center/ Выставочный Центр АТАКЕНТ

Is a professional trade fair venue which is located in Almaty city center/

Место проведения выставки находится в центре Алматы в выставочном комплексе.

Address:

42 Timiryazev St., corner Auezov St. Timiryazeva St, Almaty, Kazakhstan

Адрес:

ул. Тимирязева, 42, угол ул. Ауэзова-Тимирязева, Алматы, Казахстан

16-18

СЕНТЯБРЯ
SEPTEMBER

2018

Алматы, Казахстан
Almaty, Kazakhstan

Style the continent Shape the new market (A new market with new opportunities)
Стиль континента - новый рынок (новый рынок с новыми возможностями)

Central Asia Fashion Autumn 2018:

Style the continent Shape the new market
(A new market with new opportunities)
Стиль континента - новый рынок
(новый рынок с новыми возможностями)



Central Asia Fashion September 2018:
Bigger and Better than ever
Central Asia Fashion Сентябрь 2018:
Больше и лучше

Thematic sections Тематические разделы

Women clothes
Men's clothes
Children's clothes
Denim
Leather and fur
Bags and Shoes
Textile Products
Underwear
Accessories, hats, belts, gloves
Clothing for active recreation & sports wear
Wedding, evening dresses

Женская одежда
Мужская одежда
Детская одежда
Джинсовая одежда
Кожа и мех
Сумки и обувь
Текстильная продукция
Нижнее белье, купальники
Аксессуары, головные уборы, ремни, перчатки
Одежда для активного отдыха и спортивная одежда
Свадебные, вечерние платья
Сумки и обувь



Profile of Exhibitors / Профиль экспонентов

Direct representatives of brands from 14 countries: France, Italy, Spain, Germany, Latvia, Lithuania, Poland, Turkey, Greece, Russia, Ukraine, Belarus, and Kazakhstan.

Прямые представители брендов из 14 стран мира: Франции, Италии, Испании, Германии, Литвы, Польши, Турции, Греции, России, Украины, Белоруссии, Казахстана.



Seminars / Семинары

Multi-Brand Owners in Kazakhstan, Franchise opportunities in Kazakhstan & Central Asia, Expert Analysis of the fashion market in Kazakhstan, Almaty Shopping Festival management and different types of subjects regarding to Kazakhstan fashion sector.

В рамках выставки, специально для профессиональной аудитории, байеров из Казахстана и Средней Азии, проводятся специальные семинары, тематические бизнес-сессии, круглые столы, презентации. Семинары и специальные сессии проводят бизнес-тренеры международного уровня.



Within three days, the business program of the exhibition includes training seminars, workshops, panel discussions, focus session, practitioners and experts fashion market. Networking meetings for business audience, buyers, owners of fashion boutiques, wholesalers are daily organized.

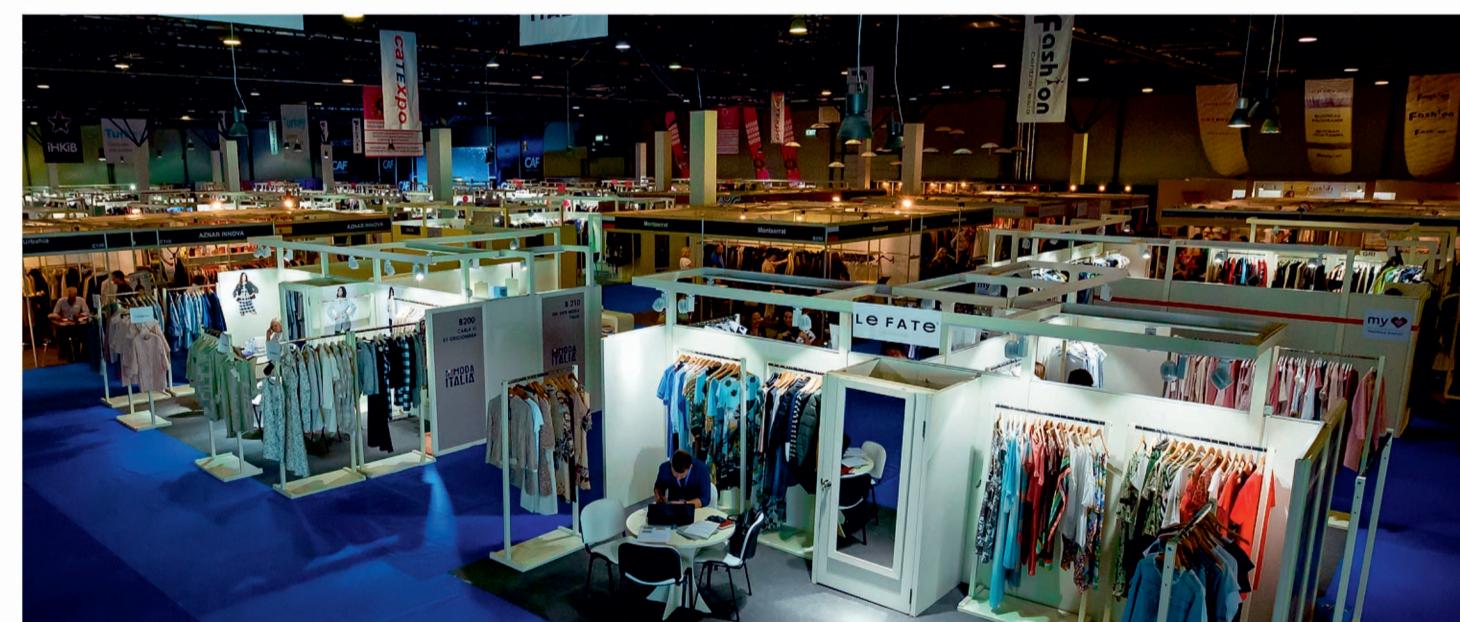
В течение трех дней, в рамках деловой программы выставки проходят обучающие семинары, тренинги, панельные дискуссии, фокус-сессии практиков и экспертов fashion рынка. Ежедневно организуются Networking встречи для бизнес аудитории, байеров, владельцев fashion бутиков, оптовых продавцов.



Visitors from 18 countries Visitor's Profile / Профиль посетителей

The exhibition is visited by fashion industry professionals from the major cities and regions of Kazakhstan: Almaty, Astana, Aktau, Kostanay, Shymkent, Atyrau, Kyzylorda, Ust-Kamenogorsk, Karaganda, Semipalatinsk and so forth. Buyers from Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Tajikistan, Russia and other CIS countries are among the visitors.

Выставку посещают профессионалы fashion индустрии основных городов Казахстана и регионов: Алматы, Астаны, Актау, Костаная, Шымкента, Атырау, Кызылорды, Усть-Камена, Караганды, Семея и т.д. В числе посетителей байеры из Киргизстана, Таджикистана, Узбекистана, Таджикистана, России и других стран СНГ.



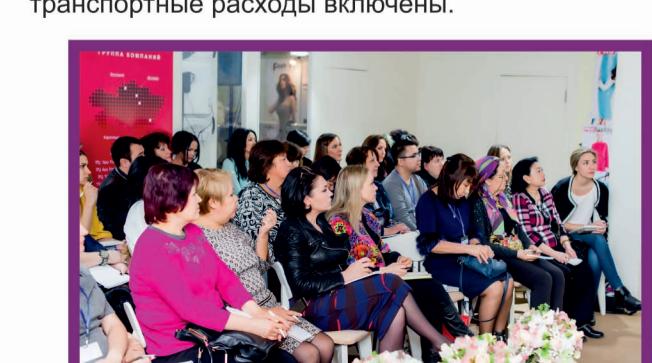
SPECIAL ADVERTISING FOR EACH EXHIBITORS СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КАЖДОГО УЧАСТНИКА

Buyer's Mission Program

Organizer of the Exhibition, International Exhibition Company CATEXPO, invites purchasing agents (buyers) to take part in a FREE professional buyer's program. Accommodation and travel costs are included.

Байерская программа

Организатор выставки, Международная выставочная компания CATEXPO, приглашает закупщиков (байеров) принять участие в БЕСПЛАТНОЙ профессиональной, байкерской программе. Проживание и транспортные расходы включены.



B2B Matchmaking Program

In order to strengthen interaction between foreign and Kazakh companies. A special business program is organized within the exhibition for brand owners, representatives of international companies, brand owners, distributors, representatives of global and regional retailers, all of the key players in fashion business in Kazakhstan and Central Asia. B2B program is free for the participants of Central Asia Fashion Exhibition.

B2B программа

С целью укрепления взаимодействия между иностранными и казахстанскими компаниями в рамках выставки организована специальная бизнес-программа для владельцев брендов, представителей международных компаний, Brand Owners, дистрибуторов, представителей глобальных и региональных розничных сетей, всех ключевых игроков fashion - бизнеса Казахстана и Средней Азии. Для участников выставки Central Asia Fashion участие в B2B программе бесплатно.